Бриф на разработку сайта

Данный опросный лист – это предварительное описание задания

Бриф заполняется или координируется человеком, ответственным за приём проекта и его оценку на всех этапах разработки. Вся информация, полученная от клиента, является конфиденциальной и не подлежит разглашению третьим лицам. Пожалуйста, укажите все необходимые данные здесь, в брифе, даже если вы прилагаете какие-либо файлы или ссылки на сайты.

Бриф должен включать в себя всю необходимую информацию для работы над интернет-проектом. Бриф является основополагающим документом для специалистов разного профиля.

**Просим Вас указать ответы на приведенные ниже вопросы анкеты, которые позволят более точно сформулировать задачу по разработке интернет-проекта.**

Вы можете проигнорировать вопросы, которые кажутся непонятными или не имеют точного ответа.

## 1. Общая информация о компании

Каждое ключевое лицо, принимающее решение относительно продвижения веб-сайта, должны заполнить свой экземпляр опроса, четко ответить на все поставленные вопросы и добавить в конце опроса любые дополнительные замечания или комментарии.

**1.1. Название компании**

*Правильное написание торговой марки для упоминания в заголовках и на страницах сайта. На русском и при необходимости, других языках.*

Пример – ООО «Бизнес», Кока Кола, Coca Cola

|  |
| --- |
|  |

**1.2. Контактное лицо или несколько ответственных за реализацию и утверждение проекта**

*Кто является основным контактным лицом от организации, и кто имеет право подписи документов по проекту? Пожалуйста, укажите имя, должность****.***Пример – Иван Иванович Иванов, директор ответственный за подписание договоров и принятия дизайна. Петров Петр петрович, маркетолог, он отвечает за передачу всех необходимых материалов для сайта, текстовые, графические, видео.

|  |
| --- |
|  |

**1.3. Контакты для сайта** (Телефон, Email, Skype, другое / **Адрес** (Город, Улица, Дом, Офис)

*Если у вас есть несколько филиалов укажите все данные для филиалов.*Пример – 443000, г. Самара, ул. Московская, д.3, оф.4,Тел.: +7 846 000-11-22, Email: info@site.ru

Филиал – г. Москва, ул. Самарская, д.4, оф.3,Тел.: +7 495 000-11-22, Email: moscow@site.ru

|  |
| --- |
|  |

**1.4. Ваш опыт работы с рекламой**
*Работали ли вы раньше с другими подрядчиками в области рекламы или интернет-рекламы?
Если да, то укажите какой это вид рекламы был? Фрилансеры или компании?*

Пример – был опыт работы с фрилансером по…(услуга которая была заказана), он пропал не доделав работу. Работали с компанией не устроило качество по причине …(указать причину).

|  |
| --- |
|  |

**1.6. Критерии оценки результата**

*На какие критерии при будете опираться при оценке проведенной рекламы?*

Пример – главное чтобы он нравился нам и нашему директору. Необходимо чтобы сайт был не хуже конкурентов. Важно чтобы клиент получил исчерпывающую информацию о нас, о наших услугах и товарах, для этого мы предоставим всю необходимую информацию.

|  |
| --- |
|  |

**1.7. Ограничения особые условия.**

*Есть ли ограничения или особые условия работы. Временные, Технические, Юридические, Другие.*

Пример временные – У нас запланирована рекламная кампания, где в стратегию входит и упоминание сайта, нам нужно успеть запустить сайт.

|  |
| --- |
|  |

**1.8. Ожидаемый бюджет.***Определен ли предварительный бюджет проекта? Есть ли у вас ориентировочная ожидаемая цена?*Нам цена не так важно, нам важно качество и объем предоставляемой информации.

Нам нужно уложится для начала в бюджет… потом будем постепенно развивать сайт.

|  |
| --- |
|  |

**1.9. Удобный для вас способ оплаты.**
Безналичный расчет для юридических лиц. Дебетовые или кредитные карты Visa, Mastercard.
Электронные деньги: Webmoney, Яндекс.Деньги, Qiwi.

|  |
| --- |
|  |

## 2. Брендинг / Дизайн

Неотъемлемый элемент любой фирмы вызывающий доверие клиентов новых и текущих. Мощнейший инструмент для выстраивания коммуникаций с клиентами.

**2.1. Элементы фирменного стиля вашей торговой марки***Существует ли у вашей компании логотип (торговая марка) и фирменный стиль (в электронном виде). Если есть пришлите его нам, в электронном виде cdr, ai, jpeg
Или логотип и элементы фирменного стиля будет разрабатывать наша компания?*

Пример – есть логотип. Есть брендбук и нужно придерживаться его правилам. Логотипа нет, нужно разработать. Логотипа нет и не нужен.

|  |
| --- |
|  |

**2.2. Приоритетные цветовые решения**

*Какие цвета и изображения лучше передают индивидуальность и атмосферу вашей компании?*Пример – цвета логотипа, брендбука. Красный, зеленый, синий и т.д.

|  |
| --- |
|  |

## 3. Информация о бизнесе товарах и услугах / Позиционирование и цели сайта

Расскажите нам максимально о вашем бизнесе, что предлагаете, какие есть этапы работы, ваши отличия и преимущества.

**3.1. Вид деятельности / продукт — услуги***Если у вас услуги, укажите все услуги которые вы хотите отобразить на сайте.*

Пример – информационные, консультационные, обучение, ремонт, строительство, перевозка, и т.п.

|  |
| --- |
|  |

**3.2. Вид деятельности / продукт — торговля и товары***Какое количество товаров или категорий товаров. Если торговля, у вас Розница или Опт.*Пример – мебель, техника, оборудование, текстиль, продукты и т.д

|  |
| --- |
|  |

**3.3. Вид деятельности / продукт — производственный бизнес***Если у вас услуги, укажите все услуги которые вы хотите отобразить на сайте.*

Пример – информационные, консультационные, обучение, ремонт, строительство, перевозка, и т.п.

|  |
| --- |
|  |

**3.4. Перечислите фразы характеризующие вид деятельности***Охарактеризуйте ваши услуги и товары, так если бы вы сам искали подобное.*

Пример – изготовление и продажа мебели, оптовая продажа специальной техники, услуги по аренде оборудования, пошив одежды на заказ, доставка продуктов на дом и т.д.

|  |
| --- |
|  |

**3.5. Каковы основные причины создания сайта**.

*Новая бизнес-модель, расширение услуг, привлечение другой аудитории?*Пример – привлечение новых клиентов к основному виду деятельности с помощью рекламы и продвижение в интернете. Новый продукт который нужно разрекламировать как новым так и нашим текущим клиентам и отследить конверсию.

|  |
| --- |
|  |

**3.6. Какое должно быть основное действие клиентов при посещения вашего сайта.**

*Сделать заказ, позвонить, ознакомиться с услугами, найти дополнительную информацию.*

|  |
| --- |
|  |

**3.7. Первичные Цели сайта** *Каковы главные онлайновые цели вашего бизнеса на сайте?*
Какая должна быть основная цель посещения вашего сайта? *Каждый сайт может иметь несколько целей, расставьте их в порядке вашего приоритета.
1. Продажа услуги или товара 2. Консультирование по услуге или товара для дальнейшей продажи.
3. Информационная поддержка о деятельности компании 4. Поддержка текущих клиентов 5. Поиск сотрудников*

|  |
| --- |
|  |

**3.8. Вторичные Цели сайта**

*Каковы вторичные цели? Примерами могут быть увеличение продаж, снижение количества обращений посетителей к менеджерам по продажам. Пожалуйста, опишите как краткосрочные, так и краткосрочные долгосрочные цели.*

|  |
| --- |
|  |

**3.9. По каким главным причинам целевой пользователь выбирает продукцию и/или услуги вашей компании (цена, сервис, качество)?**

|  |
| --- |
|  |

**3.10.** **Чем ваша компания отличается от конкурентов?**

*Считаете ли вы, что ваша текущая аудитория выделяет вас среди конкурентов?*По каким главным причинам целевой пользователь выбирает продукцию и/или услуги вашей компании (цена, сервис, качество)?*Чем вы от них отличаетесь? Существует ли продающая идея в других видах рекламы?*Пример – мы на рынке более 10 лет. У нас большой опыт в данной сфере, можем предоставить документы. Быстрая доставка. Лучшие материалы.

|  |
| --- |
|  |

**3.11.** **Аудитория, Ваши потенциальные покупатели кто они? B2B B2C?** (Описание целевой аудитории)

*Обобщенный портрет потребителя (физические лица, юридические лица - представители малого, среднего, крупного бизнеса). Опишите предполагаемого типичного вашего клиента. Каков его возраст, пол, регион? (Составьте как можно более подробный профиль вашего целевого пользователя. Если необходимо, составьте несколько таких профилей.)*

|  |
| --- |
|  |

**3.12. Конкуренты (Перечислите URL конкурентов)**

*Существуют ли у вас конкуренты? Кто они, это другие торговые марки или другие компании с аналогичным товаром и услугами? Нужен список конкурентов в сети интернет. Которые действительно являются ваши конкурентами и работают в таком же ценовом сегменте и у них схожее количество видов услуг или товаров.*

|  |
| --- |
|  |

## 4. Разработка / переделка сайта / Проект сайта / Информация о сайте

**4.1. Домен (имя сайта) если уже есть / Желаемый домен (если нет) несколько вариантов**
Пример – sitename.ru, newsitename.com

|  |
| --- |
|  |

**4.2. Хостинг** (услуга, по размещению вашего сайта на сервере).
*У вас уже есть хостинг или вы разместите свой сайт наших защищенных серверах?*
*Если у вас уже есть хостинг, то укажите сайт хостинг-провайдера.*

|  |
| --- |
|  |

**4.3. CMS – Система управления сайтом** (программное обеспечение для управления содержимым сайта).
*Вам не нужна CMS или у вас уже есть CMS? Вы уже выбрали CMS или нужна наша рекомендация?*Пример – netcat.ru, нужна ваша рекомендация

|  |
| --- |
|  |

**4.4. Информационная структура/карта сайта.**

*Какая предполагается структура сайта (главная страница, услуги, каталог, новости, контакты, статьи, и др.) или это будут делать наши специалисты?
Есть ли конкуренты, с которых можно взять структуру сайта?*

|  |
| --- |
|  |

**4.5. Макеты или наброски сайта Техническое Задание.**

*Существует ли виденье вашего сайта в виде описательной части. что должно происходить на сайте.*

*Возможно у вас есть наброски страниц сайта. Или есть ссылки на конкурентов?*

|  |
| --- |
|  |

**4.6. Перечислите URL любых сайтов, которые вам нравятся** (по любым причинам).

*Что конкретно нравится вам на этих сайтах – цвета, графические элементы, расположение материалов, навигация. Либо какие-то элементы с сайтов, которые Вы хотели бы видеть на своём сайте (ссылки с описанием элементов или ссылки на сами элементы или страницы)*

|  |
| --- |
|  |

**4.7. Перечислите URL любых сайтов, которые вам НЕ нравятся**

*Что конкретно НЕ нравится вам на этих сайтах?– цвета, графические элементы, расположение материалов, навигация.*

|  |
| --- |
|  |

## 5. Контент для сайта. Наличие необходимых материалов

**Текстовые, графические, видео и другие данные для сайта**
Определите какие разделы вам необходимы и какая информация у вас есть. Что должны создать ваши специалисты: написать, сфотографировать, отсканировать, сделать видеосъемку.
Что должны подготовить наши специалисты: журналист, копирайтер, фотограф, видео оператор.

**5.1. О компании.**

*- Описание деятельности компании, основные и второстепенные направления.*

*- Структура компании, История компании (дата основания, ключевые моменты развития),*

*- Достижения (дипломы, награды, участие в крупных семинарах, выставках, конкурсах)*

*- Сотрудники: руководящий состав и специалисты (личные достижения, с кем общаться и по какому вопросу, контакты)*

*- Ключевые клиенты, Отзывы клиентов*

*- Партнеры*

|  |
| --- |
|  |

 **5.2. Услуги и товары.**

*Уникальные торговые предложения, преимущества, отличия от конкурентов, ассортимент, прайсы, тарифы.*

|  |
| --- |
|  |

 **5.3. Ключевые особенности услуги, сервиса, товара.**

*Условия оплаты, доставки, скидки, консультации, кредитование или рассрочка.*

|  |
| --- |
|  |

 **5.4. Информирование клиентов.**

*Вопросы и ответы, Статьи, Новости, Блог, Рассылка.*

|  |
| --- |
|  |

 **5.5. Отчеты о детальности, раскрытия информации.**

*В каких форматах будут файлы, doc, pdf, jpg*

|  |
| --- |
|  |

 **5.6. Личный кабинет.**

*Какую информацию вы хотели бы скрыть и давать доступ только зарегистрированным пользователям?*

|  |
| --- |
|  |

**5.7. Контакты.**

*Адрес, номер телефона, Email, режим работы, другое (укажите). Адреса всех филиалов.*

|  |
| --- |
|  |

**5.8. Другие источники информации о вашей компании.**

*(печатная продукция – буклеты, каталоги, статьи в периодических изданиях и т.п.)*

|  |
| --- |
|  |

**5.9. Фотографии.**

*Ваше здание, производство (цех, процесс производства), сотрудники, продукция.*

|  |
| --- |
|  |

**5.10. Дополнительная информация.**

*Напишите, какую информацию мы не учли и которую вы считаете нужным сообщить.*

|  |
| --- |
|  |

**5.11. Готовность информации для сайта.**

*Какова примерная степень готовности информационного наполнения для сайта? (текстовые и графические материалы). Необходимы ли услуги (копирайтер, фотограф) наших специалистов для создания материала?*

|  |
| --- |
|  |

**5.12. Наполнения сайта.**

*С помощью системы управления вы сами будете наполнять или это будут делать наши специалисты?*

|  |
| --- |
|  |

## 6. Дополнительные сведения и комментарии

**7.1. Как вы собираетесь оценивать успешность решения?**

|  |
| --- |
|  |

**7.2. Комментарии и пожелания.**

*Пожалуйста, напишите все, что считаете необходимым добавить.*

|  |
| --- |
|  |

**7.3. Откуда вы о нас узнали?**

*Из интернета, из справочника, от знакомых, с других наших сайтов, другой источник.*

|  |
| --- |
|  |

**7.4. Дата заполнения.**

|  |
| --- |
|  |